

UGO CILENTO

Azienda di Serena Azolari

# Lodrà, tradizione in una giacca

**Valgrisa**, storica azienda valdostana, è ospite nel salotto di via Medina

**ADA SAVERIO** Un nuovo appuntamento con l'eleganza nel Salotto Cilento. Gentiluomini di Nord e Sud si sono dati appuntamento oggi alle ore 18.00 a Via Medina 63, per confrontarsi sul senso della qualità di un capo d'abbigliamento affinché si distingua nel tempo e nello spazio. Ospite d'eccezione la giacca "Lodrà", uno dei modelli della casa produttrice valdostana, **Valgrisa**. Di questo capo verranno spiegate le peculiarità proprio da chi ne cura i particolari ogni giorno, Alessandra Fulginiti, una delle colonne portanti dell'azienda valdostana (assieme a Luciano Barbera e Andrea Nicola).

"Le conversazioni che mensilmente vengono condotte da Massimo Lucidi nel mio Salotto, riescono sempre a cogliere gli aspetti più nuovi ed interessanti del bien vivre e dell'eleganza - spiega Ugo Cilento -. Per questo incontro ho voluto la testimonianza di un'azienda, **Valgrisa**, che ritengo essere una dei punti di riferimento nel settore, in modo da poter illustrare a tutti gli ospiti i criteri e le tecniche per la produzione di qualità. La caratteristica che ci accomuna è l'amore per quello che facciamo e

la convinzione che insistere sulla qualità sia il miglior modo per tenere viva la tradizione sartoriale". Lodrà prende ispirazione dalla giacca che le guide di Courmayeur indossavano verso la metà del XIX sec. Con questo indumento, le guide accompagnavano i loro clienti in montagna. Era un capo utile per proteggere dal freddo; oggi è un elegante capospalla da indossare in qualunque occasione. L'idea alla base del progetto è quella di trasformare la lana di una pecora autoctona rara in via di estinzione (ne esistono 1800 capi), la Rosset, in un capo esclusivo. E' una razza autoctona che va in via di estinzione e che è stata in qualche modo protetta.

**Valgrisa** è un esclusivo brand di abbigliamento prêt-à-porter montagnard, nato nel dicembre 2004 in Valle d'Aosta con l'idea di far rivivere l'eleganza attraverso la tradizione valdostana. Cuore dell'attività, sono alcune isole artigianali dove si pratica ancora oggi la tessitura all'antica. Dopo 5 anni di vita, il marchio **Valgrisa** sta divenendo sempre più internazionale, apprezzato da un target di nicchia che ne ricerca il mood adatto al tempo li-

bero, senza rinunciare all'esclusività dei materiali e alla raffinatezza dei pochi pezzi di cui è composta ogni collezione.

La lavorazione viene effettuata in piccoli laboratori di alta montagna, che tessono a Valgrisenche e a Champorcher. Con quest'ultima tecnica, dal XVI secolo vengono lavorati i jeans nel solo colore azzurro. Il tessuto è davvero unico: per realizzare solo quaranta centimetri di tela, la canapa viene lavorata artigianalmente per un'ora. Attraverso il recupero delle antiche lavorazioni tradizionali, **Valgrisa** ha realizzato il suo primo capo: la giacca Lodrà.

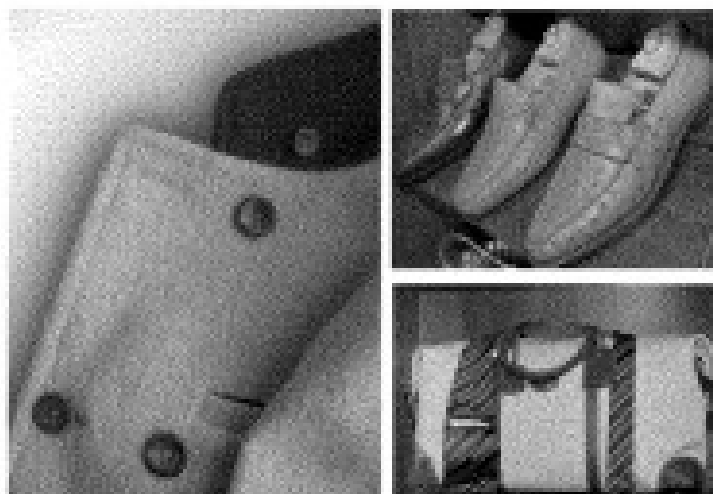
Questo capo spalla deve il suo nome al tipico tessuto lavorato a Valgrisenche dalla cooperativa Les Tisserands ed è caratterizzato da una silhouette che riprende quella delle giacche indossate dalle guide alpine di Courmayeur nel XIX Secolo, oggi reinterpretate dalla maestria di Luciano Barbera.

Materiali preziosi anche per la scarsità del vello delle pecore "Rosset", i cui 1.800 esemplari sono schedati e iscritti nei registri della Fao. Per tale motivo, i capi Lodrà sono tutti numerati e

il numero del capo permette di risalire all'annata della tosatura, così da rendere tracciabile la storia di ogni abito.

Oltre ai cappotti, ai tricot e alle giacche "alla valdostana", rese distinguibili, anche, dalla forma della taschina, **Valgrisa** si avvale della realizzazione di accessori, unici per materie prime e tecniche di lavorazione. Tra di essi, una linea di sci, che comprende anche un modello d'antan, tutti personalizzabili con le cifre del proprietario e la data di realizzazione.

Per gli affezionati del marchio, infine, è nato il "Valgrisa Club", una community di clienti estimatori fidelizzati al brand che si sono avvicinati al territorio valdostano, scoprendo le qualità e le emozioni che può offrire e partecipando sia alle iniziative culturali - come la presentazione di libri principalmente dedicati alla Valle d'Aosta - sia a eventi sportivi - quali il circuito golfistico della catena Relais&Chateaux, che prevede dodici appuntamenti nei migliori Golf Club italiani. Un club d'élite come quello creato da Ugo Cilento nel suo Salotto come nel negozio storico. Il vero tempio per i gentiluomini e i maestri d'eleganza.



Da sinistra un particolare della giacca Lodrà di Valgrisa; calzature in pelle di struzzo, il borsone da viaggio e una delle centinaia di cravatte firmate Ugo Cilento.

